

Crisis heeft nauwelijks effect op het geven van een kerstpakket

Uit een recente meting van het 5-minutenpanel van Stratus Marktonderzoek blijkt dat drie van de vier bedrijven in 2011 een kerstpakket geven aan hun medewerkers. Slechts zes procent van de bedrijven geeft dit jaar geen kerstpakket, terwijl men dat vorig jaar wel deed.



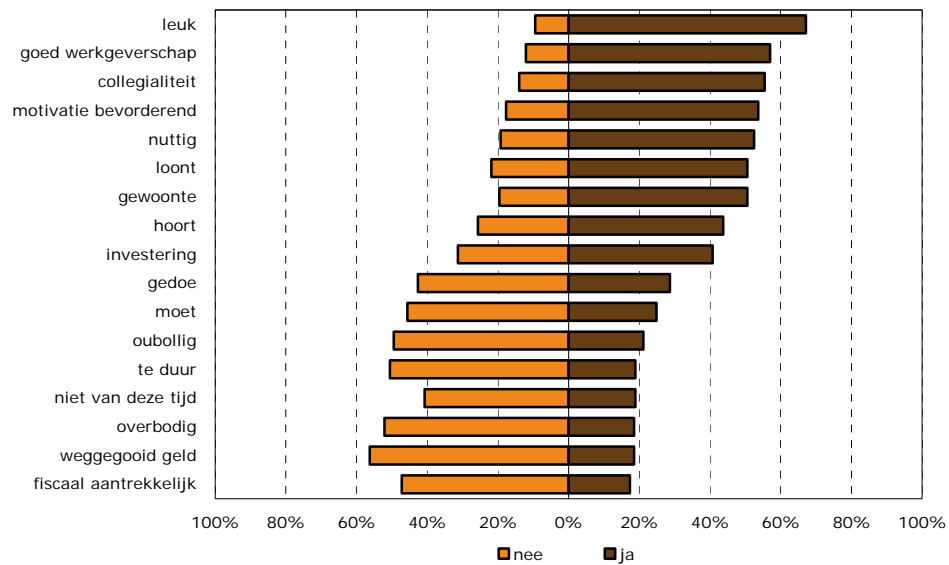
Van de bedrijven die dit jaar een kerstpakket geeft, zegt negen procent dat het om een lager bedrag per medewerker gaat dan vorig jaar. Gemiddeld geeft een bedrijf in 2011 in totaal 174 euro uit aan de kerstpakketten. Dit resulteert in een slordige 50 miljoen euro voor het gehele Nederlandse bedrijfsleven.

Waarmee associëren ondernemers het geven van een kerstpakket?

Aan de ondernemers is gevraagd aan te geven waarmee men het geven van een kerstpakket associeert. Hiertoe werden 17 korte termen één voor één getoond. Men had steeds 3 seconden om aan te geven of men vond dat een term, bijvoorbeeld *leuk*, wel of niet samenhangt met het geven van een kerstpakket.

In figuur 1 staan de resultaten vermeld. Het geven van een kerstpakket wordt vooral geassocieerd met de termen *leuk*, *goed werkgeverschap*, *collegialiteit*, *motivatie bevorderend*, *nuttig*, *loont* en *gewoonte*. Men vindt het verder *niet oubollig*, *te duur*, *overbodig* of *weggegooid geld*. *Fiscaal aantrekkelijk* is het geven van een pakket echter niet.

Figuur 1. Associaties met het geven van een kerstpakket



Bron: 5-minutenpanel 2011

Wie geeft er een kerstpakket?

Ondanks de financiële crisis geeft 78 procent van het Nederlandse bedrijfsleven (met medewerkers in dienst) dit jaar een kerstpakket aan hun medewerkers. Aan de ondernemers die geen kerstpakket geven dit jaar (22 procent) is gevraagd of men dit vorig jaar wel heeft gedaan. Iets meer dan een kwart van deze ondernemers geeft hierop een positief antwoord. Dit komt overeen met zes procent van alle bedrijven.

Van de ondernemers die dit jaar wel een kerstpakket geven, zegt negen procent per medewerker een lager bedrag uit te geven dan vorig jaar, 80 procent geeft ongeveer hetzelfde uit en 11 procent geeft een hoger bedrag per medewerker.

Op de vraag waaruit het kerstpakket bestaat, blijkt de traditionele doos met levensmiddelen nog steeds bovenaan te staan. Wel wordt vaak aangegeven dat het wel om duurzame levensmiddelen gaat. Verder worden ook vaak (digitale) bonnen gegeven.

Hoeveel geeft men uit aan het kerstpakket?

Aan de ondernemers die een kerstpakket geven aan hun medewerkers is gevraagd of men wilde aangeven welk bedrag men hiermee dit jaar kwijt is. Niet elke ondernemer wilde deze informatie prijsgeven. Van de ondernemers die dat wel wilden, is het mediaan bedrag berekend: dit bedroeg 174 euro. Wanneer dit (conservatieve) bedrag

vermenigvuldigd wordt met de 78 procent van alle Nederlandse bedrijven die hun medewerkers een kerstpakket geven, komt dit uit op een slordige 50 miljoen euro.

De fiscale regels rond kerstpakketten zijn nauwelijks van invloed. Allereerst blijkt dat slechts één op de vijf ondernemers goed op de hoogte is van de huidige fiscale regels rond kerstpakketten. Verder blijkt dat van deze groep 30 procent aangeeft dat deze regels invloed uitoefenen op hun kerstpakkettengift.

Waarmee associëren ondernemers het sturen van een kerstgeschenk?

In de enquête is ook aandacht besteed aan het sturen van een kerstgeschenk aan klanten. Aan alle ondernemers is gevraagd aan te geven waarmee men het sturen van een kerstgeschenk associeert. Dit gebeurde op dezelfde wijze als bij de kerstpakketten. Het sturen van een kerstgeschenk wordt vooral geassocieerd met de termen *leuk, ook in slechte tijden, klantenbinding en gewoonte*. Men vindt het verder wel iets dat *te duur* is en *fiscaal niet aantrekkelijk*.

Wie stuurt een kerstkaart of kerstgeschenk?

De helft van het Nederlandse bedrijfsleven stuurt in 2011 een kerstkaart of –wensen per post of per e-mail naar hun klanten. Iets meer dan een kwart van de ondernemers stuurt dit jaar een kerstgeschenk naar de klanten. Echt spannend zijn deze kerstgeschenken niet: de meerderheid stuurt één of meerdere flessen wijn.

Aan de grote groep ondernemers die geen kerstgeschenk stuurt (78 procent) is vervolgens gevraagd of men dit vorig jaar wel heeft gedaan. Eén op de vijf ondernemers geeft hierop een positief antwoord. Dit komt overeen met 11 procent van alle bedrijven in Nederland.

Uit eten met het personeel

Het wordt in december weer een drukke periode voor de horeca. Eén derde van de bedrijven geeft aan in december uit eten te gaan met het personeel.

Ruud Hoevenagel
Stratus marktonderzoek
20 december 2011

Het 5-minutenpanel

Het 5-minutenpanel is een initiatief van Stratus marktonderzoek. Het panel omvat momenteel rond de 2.500 ondernemers en groeit gestaag door. Deelnemers aan het panel doen regelmatig mee aan korte onderzoeken gericht op het bedrijfsleven. Aan de laatste peiling over kerstpakketten - die liep in de drukke week van 6 tot en met 11 december - hebben 265 ondernemers meegedaan. Omwille van de representativiteit zijn de resultaten herwogen.